

# REGULAMIN III EDYCJI KONKURSU „Franchising Awards”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Franchising Awards”, (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”), jest **International Center of Events II** sp. z o.o. w Warszawie, ul. Gierdziejewskiego 7/25A 02-495 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy KRS za numerem KRS: 577106, REGON: 362709548, NIP: 5223040588.

## §2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani członkowie rodzin pracowników Organizatora.

## §3 ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z poprawnym wypełnieniem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie: <https://franczyzaexpo.pl/franchising-awards/> oraz akceptacją regulaminu Konkursu.
2. **Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne dla wystawców targów. Dla firm, które nie wystawiają się na targach koszt zgłoszenia to 199zł netto.**
3. Zgłoszenie uważa się za ważne w momencie, gdy wszystkie dane zostały zamieszczone poprawnie tj.
  - Imię i nazwisko
  - Nr telefonu
  - Adres e-mail
  - Nazwa firmy

- Opis firmy oraz informacje wymagane w danej kategorii
  - Logo dobrej jakości, w formacie png, ai lub pdf, na przezroczystym tle
  - akceptacja zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursowych
  - akceptacja zgody na wykorzystanie wizerunku firmy do promocji Konkursu i wydarzenia Targi Franczyza Expo
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszenia.
  6. W przypadku niewystarczającego materiału weryfikacyjnego, Organizator może poprosić o przesłanie dodatkowych materiałów i wyjaśnień.
  7. Uczestnicy będą zobowiązani do systematycznego dostarczania dodatkowych informacji/ materiałów wskazanych przez Organizatora.

#### **§4 OKRES PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs składa się z dwóch etapów, przebiegających w następujący sposób:
  1. Etap I: Zgłoszenia konkursowe przyjmowane przez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie organizatora.
  2. Etap II: Głosowanie publiczności oraz Kapituły konkursu oraz wyłonienie jednego zwycięzcy w każdej z trzech kategorii.
2. Formularze zgłoszeniowe będą przyjmowane od **24 stycznia 2021 r.** od godz. 00:00:01 do **20 lutego 2021 r.** do godz. 23:59:59 włącznie.
3. Udział Uczestników w pierwszym etapie Konkursu musi być poprzedzony wypełnieniem formularza zgłoszeniowego oraz akceptacją regulaminu dostępnego na stronie <https://franczyzaexpo.pl/franchising-awards/>
4. Udział Uczestników w drugim etapie Konkursu musi być poprzedzony ich udziałem w etapie poprzednim.
5. Rozstrzygnięcie drugiego etapu Konkursu i wyłonienie zwycięzców zostanie dokonane przez Kapitułę Konkursu oraz fanów zgłoszonych Uczestników w powszechnym głosowaniu, które odbędzie się za pośrednictwem Internetu, poprzez wypełnienie specjalnie przygotowanej aktywnej ankiety. Ankieta zostanie udostępniona na stronie:

<https://franczyzaexpo.pl/franchising-awards/> (zwanej dalej: „Zakładką Konkursową”).

Wypełnienie ankiety będzie możliwe od **24 stycznia** o godz. 00:00:01 do **20 lutego 2021 r. do godz. 23:59:59 włącznie**. Każdy może oddać jeden głos dziennie z jednego urządzenia z tym samym nr IP. Zebrane głosy fanów na poszczególnych Uczestników będą traktowane jako jeden z pięciu głosów Kapituły Konkursu.

Skład Kapituły Konkursu z ważnych przyczyn może ulec zmianie, o czym informacja zostanie opublikowana w Zakładce Konkursowej.

## **§5 KATEGORIE I KRYTERIA OCENY**

W konkursie Kapituła Konkursu będzie oceniała Uczestników na podstawie następujących kryteriów:

- a. ilość placówek franczyzowych
- b. ilość placówek otwartych od stycznia 2019 do grudnia 2020 oraz równomierny rozwój
- c. system szkoleniowy dla francyzobiorców
- d. wizerunek online (strona www, social media, ogólna promocja)

Dodatkowo, każda kategoria posiada dodatkowe kryteria, które wpływają na ocenę Jury:

W kategorii **Innowacje**:

- a. innowacje wprowadzone w sieci franczyzowej

W kategorii **Debiut Roku**:

- a. ilość placówek założona od września 2019 do grudnia 2020
  - b. wymagany wkład własny oraz warunki współpracy
  - c. pomoc na starcie

W kategorii **Franczyza Roku 2020**:

- a. nagrody przyznane za działalność w roku 2020
  - b. ogólny wizerunek francyzodawcy
- c. wzrost ilość placówek względem poprzedniego roku

6. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu obędzie się w dniu 6 marca 2021r. Podczas Targów Franczyza Expo o godzinie 13:30. Z ważnych przyczyn godzina ogłoszenia Zwycięzcy może ulec zmianie, o czym informacja zostanie przekazana Uczestnikom w dniu wydarzenia.
8. Do dnia 16 marca 2021r. na Portalu zostanie opublikowana informacja o Zwycięzcy Konkursu na stronie [www.franczyzaexpo.pl](http://www.franczyzaexpo.pl)

## **§5 NAGRODY**

1. Organizator przyznaje Zwycięzcy Konkursu następujące nagrody: Statuetkę Rekomendowanej Franczyzy, dyplom, artykuł prezentujący sylwetkę Zwycięzcy w Konkursie wraz ze zdjęciami opublikowany na stronie [www.franczyzaexpo.pl](http://www.franczyzaexpo.pl), post informujący o Zwycięstwie w social mediach Franczyza Expo, paczkę nagród rzeczowych ufundowanych przez Partnerów Konkursu oraz prawo do posługiwania się emblematem konkursowym z oznaczeniem roku 2021.
2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Konkursie na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych - wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.

## **§6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie materiały (zdjęcia, opisy itp.), których autorem jest zgłaszający lub do których przysługują mu odpowiednie prawa majątkowe do wykorzystania tych utworów w ramach Konkursu. Za naruszenie jakichkolwiek praw własności intelektualnej osoby trzeciej wskutek wykorzystania w konkursie przedmiotu tych praw bez jej zgody wyłączną odpowiedzialność ponosi zgłaszający, który tym samym zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
2. Uczestnik Konkursu akceptując regulamin udziela licencji, tj. upoważnia Organizatora do korzystania z utworów lub/i ich fragmentów, stanowiących realizację zadania konkursowego, poprzez ich publikację w Internecie, w tym na Stronie Internetowej, na portalu należącym do Organizatora [www.franczyzaexpo.pl](http://www.franczyzaexpo.pl). Zgoda udzielana jest poprzez odhaczenie odpowiedniej rubryki w formularzu zgłoszeniowym.

## **§7 INFORMACJE O KONKURSIE**

1. Wszelkie informacje o konkursie udostępnione będą do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Zakładce Konkursowej, przynajmniej do dnia wręczenia nagród.
2. W czasie trwania Konkursu, na stronie internetowej [www.franczyzaexpo.pl](http://www.franczyzaexpo.pl) mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

## **§8 DANE OSOBOWE**

Jeżeli osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu udostępnia Organizatorowi w tym celu swoje dane osobowe, to stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu:

1. Administratorem danych osobowych będzie Organizator konkursu.
2. Organizator będzie przetwarzał otrzymane od zgłaszającego dane osobowe w celach:
  - a) prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców;
  - b) realizacji przez Organizatora obowiązków prawnych wynikających z organizacji Konkursu i przyznania nagród zwycięzcom, np. obowiązków podatkowych lub sprawozdawczych;
  - c) ochrony prawnie uzasadnionych interesów Organizatora lub osoby trzeciej w związku z przebiegiem i wynikami Konkursu, np. w celu dochodzenia roszczeń, albo obrony przed takimi roszczeniami.
3. Podanie przez zgłaszającego poszczególnych danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do należytego zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy, niż okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z Konkursem, czyli przez 4 lata od końca roku, w którym odbył się Konkurs, w tym 3 lata to najdłuższy możliwy okres przedawnienia roszczeń, dodatkowy rok zastrzeżony jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili i problemów z doręczeniem.
5. Udostępnione Organizatorowi przez zgłaszającego dane osobowe mogą zostać przez Organizatora przekazane następującym grupom odbiorców:
  - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa oraz przysługujących tym podmiotom kompetencji, np. organowi nadzorcemu, kontrolującemu prawidłowość przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, organom podatkowym, organom wymiaru sprawiedliwości itp.
  - b) osobom zatrudnionym u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie

prawnej - w zakresie, w jakim osoby te zostały upoważnione przez Organizatora do poszczególnych czynności związanych z Konkursem;

c) partnerom i podwykonawcom Organizatora, którym Organizator powierzył poszczególne procesy biznesowe obejmujące czynności związane z realizacją Konkursu, albo dochodzeniem roszczeń związanych z Konkursem lub obrony przed takimi roszczeniami - w zakresie, w jakim te dane są im niezbędne do właściwego świadczenia przez nich usług na rzecz Organizatora.

6. W związku z przetwarzaniem powierzonych Organizatorowi przez zgłaszającego danych osobowych, osoba, której te dane dotyczą ma prawo do:

- a) dostępu do swoich danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) żądania usunięcia danych osobowych („prawo dobycia zapomnianym”) - w przypadku, gdy:
- dane nie są już niezbędne do celów, dla których były przetwarzane,
  - osoba ta wniosła skutecznie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych;
    - dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
  - dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego;
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - w przypadku, gdy:
- kwestionuje ona prawidłowość swoich danych osobowych,
  - przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba ta sprzeciwia się ich usunięciu, żądając w zamian ich ograniczenia,
  - Organizator nie potrzebuje już danych, ale osoba ta potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, wniosła ona sprzeciw wobec przetwarzania danych - do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy zaistnieją przyczyny związane z jej szczególną sytuacją oraz przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
- f) wniesienia skargi do organu nadzorczego - w przypadku gdy uzna ona, iż przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych narusza normy prawne.

7. Przekazane Organizatorowi dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.

8. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i realizacją uprawnień, o których mowa powyżej, można się kontaktować z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: [rodo@icevents.pl](mailto:rodo@icevents.pl)

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wysłanie formularza zgłoszenia do Konkursu oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i/lub jego części. Zmiany wymagają dla swej skuteczności opublikowania w Zakładce Konkursowej przyszłość i wchodzi w życie z chwilą ich publikacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia informacji o Uczestniku i pracy konkursowej, celem prawidłowej realizacji Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięzcy i nagrodzonym projekcie.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie normy prawne powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności wynikające z odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla m.st. Warszawy.
6. Wszystkie wątpliwości dotyczące Konkursu należy wyjaśniać w formie korespondencji pisemnej na adres e-mail: [franchise@icevents.pl](mailto:franchise@icevents.pl); rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.