

REGULAMIN I EDYCJI KONKURSU „Franchising Awards”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Franchising Awards”, (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”), jest **International Center of Events II** sp. z o.o. w Warszawie, ul. Gierdziejewskiego 7/25A 02-495 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy KRS za numerem KRS: 577106, REGON: 362709548, NIP: 5223040588.

§2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani członkowie rodzin pracowników Organizatora.

§3 ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z poprawnym wypełnieniem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie: <https://franczyzaexpo.pl/franchising-awards/> oraz akceptacją regulaminu Konkursu.
2. **Zgłoszenie do Konkursu dla firm, które nie są wystawcami targów jest płatne.** Koszt zgłoszenia dla wystawców targów Franczyza Expo 2020 jest bezpłatny, dla pozostałych francyzodawców wynosi 199zł netto.
3. Zgłoszenie uważa się za ważne w momencie, gdy wszystkie dane zostały zamieszczone poprawnie tj.
 - Imię i nazwisko
 - Nr telefonu
 - Adres e-mail
 - Nazwa firmy
 - Opis firmy oraz informacje wymagane w danej kategorii
 - Logo dobrej jakości, w formacie png, ai lub pdf, na przezroczystym tle

- akceptacja zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursowych
- akceptacja zgody na wykorzystanie wizerunku firmy do promocji Konkursu i wydarzenia Targi Franczyza Expo

5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszenia.
6. W przypadku niewystarczającego materiału weryfikacyjnego, Organizator może poprosić o przesłanie dodatkowych materiałów i wyjaśnień.
7. Uczestnicy będą zobowiązani do systematycznego dostarczania dodatkowych informacji/ materiałów wskazanych przez Organizatora.

§4 OKRES PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów, przebiegających w następujący sposób:
 1. Etap I: Zgłoszenia konkursowe przyjmowane przez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie organizatora.
 2. Etap II: Głosowanie publiczności oraz Kapituły konkursu oraz wyłonienie jednego zwycięzcy w każdej z trzech kategorii.
2. Formularze zgłoszeniowe będą przyjmowane do 27 stycznia 2020 r. do godz. 23:59:59 włącznie.
3. Udział Uczestników w pierwszym etapie Konkursu musi być poprzedzony wypełnieniem formularza zgłoszeniowego oraz akceptacją regulaminu dostępnego na stronie <https://franczyzaexpo.pl/franchising-awards/>
4. Udział Uczestników w drugim etapie Konkursu musi być poprzedzony ich udziałem w etapie poprzednim.
5. Rozstrzygnięcie drugiego etapu Konkursu i wyłonienie zwycięzców zostanie dokonane przez Kapitułę Konkursu oraz fanów zgłoszonych Uczestników w powszechnym głosowaniu, które odbędzie się za pośrednictwem Internetu, poprzez wypełnienie specjalnie przygotowanej aktywnej ankiety. Ankieta zostanie udostępniona na stronie: <https://franczyzaexpo.pl/franchising-awards/> (zwanej dalej: „Zakładką Konkursową”).

Wypełnienie ankiety będzie możliwe od **7 lutego** o godz. 00:00:01 do **25 lutego** 2020 r. do godz. 23:59:59 włącznie. Każdy może oddać jeden głos dziennie z jednego urządzenia z tym samym nr IP. Zebrane głosy fanów na poszczególnych Uczestników będą traktowane jako jeden z pięciu głosów Kapituły Konkursu.

Skład Kapituły Konkursu z ważnych przyczyn może ulec zmianie, o czym informacja zostanie opublikowana w Zakładce Konkursowej.

§5 KATEGORIE I KRYTERIA OCENY

W konkursie Kapituła Konkursu będzie oceniała Uczestników na podstawie następujących kryteriów:

- a. ilość placówek franczyzowych
- b. ilość placówek otwartych od stycznia 2019 do grudnia 2019 oraz równomierny rozwój
- c. system szkoleniowy dla franczyzobiorców
- d. wizerunek online (strona www, social media, ogólna promocja)

Dodatkowo, każda kategoria posiada dodatkowe kryteria, które wpływają na ocenę Jury:

W kategorii **Innowacje**:

- a. innowacje wprowadzone w sieci franczyzowej

W kategorii **Debiut Roku**:

- a. ilość placówek założona od września 2018 do grudnia 2019
- b. wymagany wkład własny oraz warunki współpracy
- c. pomoc na start

W kategorii **Franczyza Roku 2019**:

- a. nagrody przyznane za działalność w roku 2019
- b. ogólny wizerunek franczyzodawcy
- c. wzrost ilość placówek względem poprzedniego roku

6. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu obędzie się w dniu 7 marca 2020r. Podczas Targów Franczyza Expo o godzinie 15:30. Z ważnych przyczyn godzina ogłoszenia Zwycięzcy może ulec zmianie, o czym informacja zostanie przekazana Uczestnikom w dniu wydarzenia.

8. Do dnia 15 marca 2020r. na Portalu zostanie opublikowana informacja o Zwycięzcy Konkursu na stronie www.franczyzaexpo.pl

§5 NAGRODY

1. Organizator przyznaje Zwycięzcy Konkursu następujące nagrody: Statuetkę Rekomendowanej Franczyzy, dyplom, artykuł prezentujący sylwetkę Zwycięzcy w Konkursie wraz ze zdjęciami opublikowany na stronie www.franczyzaexpo.pl, post informujący o Zwycięstwie w social mediach Franczyza Expo, paczkę nagród rzeczowych ufundowanych przez Partnerów Konkursu oraz prawo do posługiwania się emblematem konkursowym z oznaczeniem roku 2020.
2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Konkursie na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.

§6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie materiały (zdjęcia, opisy itp.), których autorem jest zgłaszający lub do których przysługują mu odpowiednie prawa majątkowe do wykorzystania tych utworów w ramach Konkursu. Za naruszenie jakichkolwiek praw własności intelektualnej osoby trzeciej wskutek wykorzystania w konkursie przedmiotu tych praw bez jej zgody wyłączną odpowiedzialność ponosi zgłaszający, który tym samym zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
2. Uczestnik Konkursu akceptując regulamin udziela licencji, tj. upoważnia Organizatora do korzystania z utworów lub/i ich fragmentów, stanowiących realizację zadania konkursowego, poprzez ich publikację w Internecie, w tym na Stronie Internetowej, na portalu należącym do Organizatora www.franczyzaexpo.pl. Zgoda udzielana jest poprzez odhaczenie odpowiedniej rubryki w formularzu zgłoszeniowym.

§7 INFORMACJE O KONKURSIE

1. Wszelkie informacje o konkursie udostępnione będą do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Zakładce Konkursowej, przynajmniej do dnia wręczenia nagród.
2. W czasie trwania Konkursu, na stronie internetowej www.franczyzaexpo.pl mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

§8 DANE OSOBOWE

Jeżeli osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu udostępnia Organizatorowi w tym celu swoje dane osobowe, to stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu:

1. Administratorem danych osobowych będzie Organizator konkursu.
2. Organizator będzie przetwarzał otrzymane od zgłaszającego dane osobowe w celach:
 - a) prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców;
 - b) realizacji przez Organizatora obowiązków prawnych wynikających z organizacji Konkursu i przyznania nagród zwycięzcom, np. obowiązków podatkowych lub sprawozdawczych;
 - c) ochrony prawnie uzasadnionych interesów Organizatora lub osoby trzeciej w związku z przebiegiem i wynikami Konkursu, np. w celu dochodzenia roszczeń, albo obrony przed takimi roszczeniami.
3. Podanie przez zgłaszającego poszczególnych danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do należytego zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy, niż okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z Konkursem, czyli przez 4 lata od końca roku, w którym odbył się Konkurs, w tym 3 lata to najdłuższy możliwy okres przedawnienia roszczeń, dodatkowy rok zastrzeżony jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili i problemów z doręczeniem.
5. Udostępnione Organizatorowi przez zgłaszającego dane osobowe mogą zostać przez Organizatora przekazane następującym grupom odbiorców:
 - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa oraz przysługujących tym podmiotom kompetencji, np. organowi nadzorcemu, kontrolującemu prawidłowość przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, organom podatkowym, organom wymiaru sprawiedliwości itp.
 - b) osobom zatrudnionym u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej – w zakresie, w jakim osoby te zostały upoważnione przez Organizatora do poszczególnych czynności związanych z Konkursem;
 - c) partnerom i podwykonawcom Organizatora, którym Organizator powierzył poszczególne procesy biznesowe obejmujące czynności związane z realizacją Konkursu, albo dochodzeniem roszczeń związanych z Konkursem lub obrony przed takimi roszczeniami – w zakresie, w jakim te dane są im niezbędne do właściwego świadczenia przez nich usług na rzecz Organizatora.
6. W związku z przetwarzaniem powierzonych Organizatorowi przez zgłaszającego danych osobowych, osoba, której te dane dotyczą ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

c) żądania usunięcia danych osobowych („prawo dobycia zapomnianym”) – w przypadku, gdy:

- dane nie są już niezbędne do celów, dla których były przetwarzane,
- osoba ta wniosła skutecznie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych;
 - dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
- dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego; d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - kwestionuje ona prawidłowość swoich danych osobowych,
- przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba ta sprzeciwia się ich usunięciu, żądając w zamian ich ograniczenia,
- Organizator nie potrzebuje już danych, ale osoba ta potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, wniosła ona sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy zaistnieją przyczyny związane z jej szczególną sytuacją oraz przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;

f) wniesienia skargi do organu nadzorczego – w przypadku gdy uzna ona, iż przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych narusza normy prawne.

7. Przekazane Organizatorowi dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.

8. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i realizacją uprawnień, o których mowa powyżej, można się kontaktować z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: rodo@icevents.pl

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wysłanie formularza zgłoszenia do Konkursu oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i/lub jego części. Zmiany wymagają dla swej skuteczności opublikowania w Zakładce Konkursowej przyszłość i wchodzi w życie z chwilą ich publikacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia informacji o Uczestniku i pracy konkursowej, celem prawidłowej realizacji Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięzcy i nagrodzonym projekcie.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie normy prawne powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności wynikające z odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego.

5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla m.st. Warszawy.
6. Wszystkie wątpliwości dotyczące Konkursu należy wyjaśniać w formie korespondencji pisemnej na adres e-mail: franchise@icevents.pl; rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.