

TRADE FAIR AND CONFERENCE PARTNERS:



FRANCZYZA EXPO

10. EDYCJA

MIĘDZYNARODOWE TARGI
SPRAWDZONEGO MODELU
BIZNESOWEGO

26-28 | 01 | 2027



www.franczyzaexpo.pl

organizator

PTAK
WARSAW
EXPO





FRANCZYŻA
— EXPO

TWÓJ MODEL. TWÓJ ROZWÓJ. TWOJA PRZYSZŁOŚĆ.

Franczyza Expo 2027 to międzynarodowe targi sprawdzonych modeli biznesowych, dedykowane rozwojowi franczyzy i nowoczesnej przedsiębiorczości. Wydarzenie gromadzi właścicieli sieci franczyzowych, inwestorów oraz przedsiębiorców poszukujących gotowych i bezpiecznych rozwiązań biznesowych. To przestrzeń do nawiązywania relacji, wymiany doświadczeń oraz poznawania trendów i narzędzi wspierających rozwój i skalowanie biznesu.

ESTYMACJE NA 2027

FRANCZYZA
EXPO

25 000m²

Powierzchni
wystawienniczej

5000

Odwiedzających

95

Wystawców



„Jako Dotykacka bardzo pozytywnie oceniamy udział w targach. Wydarzenie było świetnie zorganizowane i stworzyło realną przestrzeń do spotkań z klientami oraz partnerami biznesowymi. Zainteresowanie naszym rozwiązaniem przerosło nasze oczekiwania, a bezpośrednie rozmowy z odwiedzającymi pozwoliły nam lepiej zrozumieć potrzeby rynku. Udział w targach uznajemy za bardzo wartościowy i z pewnością planujemy kolejne edycje.”

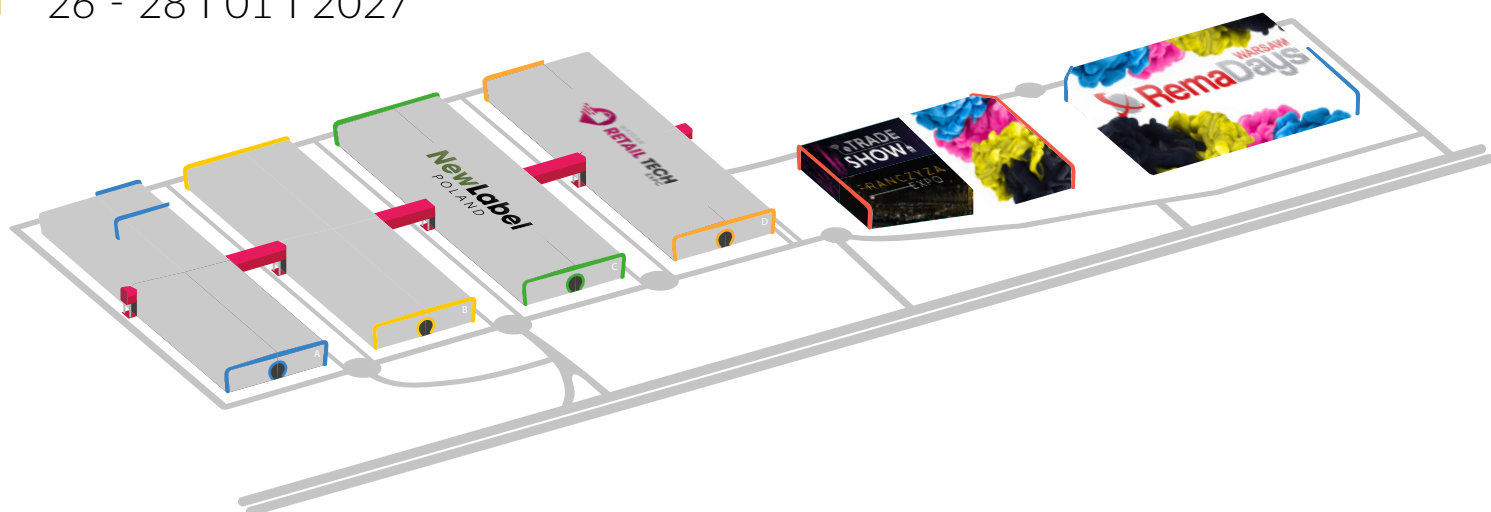
dotykacka

Marcin Marciuniuk



WARSZAWSKI TYDZIEŃ MARKETINGOWY

26 - 28 | 01 | 2027



PODOBNE WYDARZENIA BRANŻOWE ORGANIZOWANE PRZEZ PWE



Międzynarodowe Targi
Branży E-commerce



Międzynarodowe Targi
Elektroniki Użytkowej



Międzynarodowe Targi
Systemów Zabezpieczeń
i Ochrony



PROFIL WYSTAWCY

- Franchyzodawcy z różnych branż (gastronomia, usługi, handel detaliczny, fitness, edukacja).
- Producenci i dystrybutorzy (artykułów spożywczych, odzieży, sprzętu fitness, mebli, oprogramowania, urządzeń technologicznych).
- Firmy start-up z nowatorskimi modelami biznesowymi.
- Sieci handlowe.
- Firmy posiadające sieć sklepów, supermarketów lub punktów usługowych.
- Platformy e-commerce.
- Instytucje finansowe - banki, fundusze inwestycyjne.
- Firmy konsultingowe z zakresu rozwoju biznesu i strategii.
- Firmy doradcze z zakresu finansów, prawa, marketingu.
- Dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą.

ZAKRES BRANŻOWY

- Franchyza
- Dealerzy
- Partnerstwo
- Licencjonowanie
- Analiza danych i biznes
- Logistyka w sieci biznes i łańcuch
- Marketing i sieć
- Technologia i innowacje
- Finansowanie działalności
- Sprawdzony model biznesowy

PROFIL ODWIEDZAJĄCEGO

Wśród odwiedzających targi Franchyza Expo znajdują się zaproszeni przez nas i Wystawców:

- Firmy produkcyjne i usługowe planujące wprowadzenie produktów do biznesu sieciowego.
- Firmy produkcyjne i usługowe planujące otwarcie biznesu sieciowego.
- Przedstawiciele start-upów.
- Przedstawiciele firm z branży e-commerce planujący nawiązanie współpracy z sieciami franchyzowymi.
- Eksperti branżowi sektora handlowego.
- Przedstawiciele agencji marketingowych i e-commerce.
- przedstawiciele firm produkujących opakowania
- Specjaliści marketingu on-line, sprzedaży i obsługi klienta.
- Projektanci stron internetowych i web-deweloperzy.
- Przedstawiciele firm logistycznych obsługujących sieci handlowe.
- Przedsiębiorcy i osoby prywatne zainteresowane otwarciem biznesu w systemie franchyzowym.



OTO, CO NASI WYSTAWCY MÓWIĄ



Fresh Gelato

Piotr Boba

83%

wystawców ponownie
wystawiło się
na targach



„Na targach po raz kolejny wystawiamy się razem z naszą rodziną franczyzową. Na dzień dzisiejszy mamy już kilkadziesiąt instalacji, co najlepiej pokazuje dynamiczny rozwój projektu oraz zaufanie, jakim obdarzają nas partnerzy. Udział w targach to dla nas nie tylko promocja, ale także okazja do umacniania relacji i dalszego rozwoju całej sieci.”

VEND-POL

Iwona Jędruchów



„Jestem pierwszy raz na takich targach. Podczas targów chciałam uzyskać jak najwięcej franczyzobiorców. Targi bardzo mi się podobają i nie omieszkałam brać udziału w kolejnych edycjach.”

Żabka

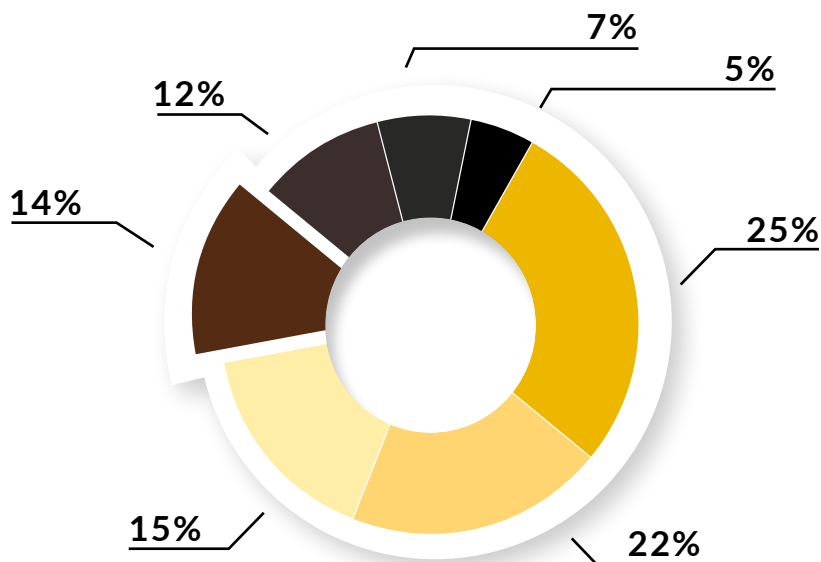
Renata Kwiatkowska



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA

FRANCZYZA EXPO 2026

Wydarzenie przyciąga uczestników reprezentujących różne obszary rynku franczyzowego oraz przedsiębiorczości, umożliwiając spotkanie kluczowych przedstawicieli sektora w jednym miejscu. Franczyza Expo gromadzi osoby odpowiedzialne za rozwój sieci, podejmowanie decyzji inwestycyjnych oraz wdrażanie strategii wzrostu, tworząc sprzyjające warunki do nawiązywania relacji biznesowych i wymiany doświadczeń.



- właściciele i zarządzający sieciami franczyzowymi
- inwestorzy i potencjalni franczyzobiorcy
- dyrektorzy ds. rozwoju i ekspansji
- menedżerowie operacyjni i regionalni
- specjaliści ds. finansów, marketingu i sprzedaży
- doradcy biznesowi i prawni wspierający rozwój sieci
- przedstawiciele instytucji wspierających przedsiębiorczość

MARKI OBECNE NA

FRANCZYZA EXPO 2027

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI



WYSTAWCY



TIME 4 ECOMMERCE

+70
WYSTAWCÓW

STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH

FRANCZYZA EXPO 2026

3 980

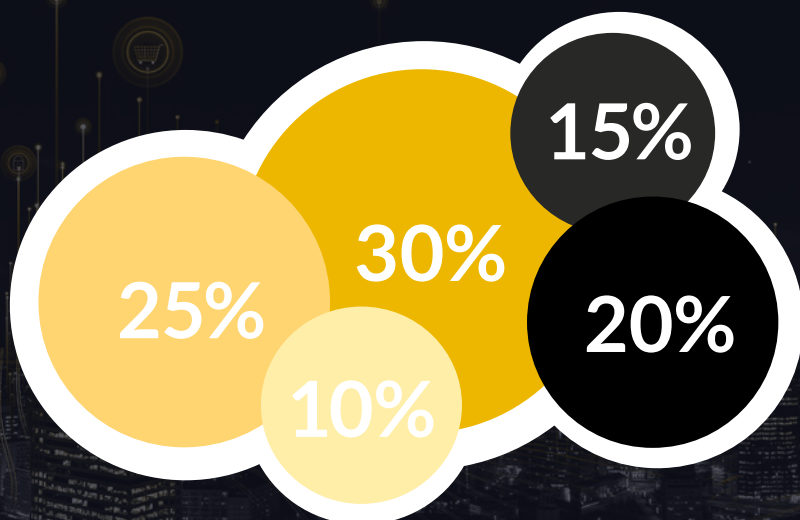
Łączna liczba
odwiedzających

POLSKA
90%

EUROPA
6%

ŚWIAT
4%

ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH



- Inwestorzy i przyszli franczyzobiorcy**
osoby poszukujące gotowych modeli biznesowych i bezpiecznych inwestycji
- Sieci franczyzowe (właściciele i zarządzający)**
rozwój sieci, ekspansja, standaryzacja procesów, skalowanie biznesu
- Handel, usługi i gastronomia**
koncepty franczyzowe B2C i B2B, retail, horeca, usługi specjalistyczne
- Doradztwo biznesowe, prawne i finansowe**
prawo franczyzy, podatki, finansowanie, ubezpieczenia, consulting
- Technologie i rozwiązania wspierające sieci**
systemy POS, CRM, ERP, marketing lokalny, automatyzacja operacyjna

GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ:

- 62%** MOŻLIWOŚĆ POZNANIA NAJLEPSZYCH MAREK FRANCZYZOWYCH I SPRAWDZONYCH KONCEPTÓW BIZNESOWYCH W JEDNYM MIEJSCU
- 58%** KOMPLEKSOWA OFERTA DLA OSÓB SZUKAJĄCYCH BEZPIECZNEGO MODELU ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI POD ZNANĄ MARKĄ
- 55%** NAWIĄZYWANIE BEZPOŚREDNIH KONTAKTÓW Z FRANCZYZODAWCAMI, INWESTORAMI ORAZ PARTNERAMI BIZNESOWYMI
- 41%** INSPIRACJA DO ROZPOCZĘCIA WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ LUB ROZWOJU ISTNIEJĄCEJ FIRMY POPRZEZ FRANCZYZĘ
- 37%** ROZPOCZYNANIE ROZMÓW I FINALIZACJA KONTRAKTÓW HANDLOWYCH ORAZ UMÓW FRANCZYZOWYCH PODCZAS WYDARZENIA
- 60%** UDZIAŁ W KONFERENCJACH, PANELACH I PRELEKCJACH DOTYCZĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, SKALOWANIA BIZNESU I TRENDÓW RYNKOWYCH



*Uczestnicy mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W TARGACH BRANŻOWYCH

- 1 GWARANCJA NAWIĄZANIA NOWYCH KONTAKTÓW BIZNESOWYCH**
Udział w targach to możliwość zdobycia kontaktów z kluczowymi firmami w Polsce i Europie.
- 2 WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE**
Wysokiej jakości konferencje zapewniają merytoryczne wsparcie i uzupełniają ofertę targów.
- 3 KOMPLEKSOWA OBSŁUGA WYSTAWCÓW**
Dedykowany opiekun zapewnia pełne wsparcie organizacyjne od stoiska po logistykę.
- 4 DOGODNE WARUNKI UDZIAŁU**
Elastyczne płatności umożliwiają spokojne przygotowania do udziału w wydarzeniu.



GENERUJ PRZYCHODY
bezpośrednio
na miejscu i zawieraj
kontrakty.

SPOTKAJ SIĘ Z SETKAMI
DECYDENTÓW
i przyszłych
współpracowników.

PREZENTUJ SWOJE
PRODUKTY
I INNOWACJE
dla wyselekcjonowanej
grupy odwiedzających.

ZWIĘKSZ SWOJĄ
ROZPOZNAWALNOŚĆ
i generuj nowe,
wysokiej jakości leady.

MIĘDZYNARODOWY
ZASIĘG:
nawiązuj nowe
współprace z firmami
z Polski i Europy.

PEŁNA OBSŁUGA W JEDNYM MIEJSCU

Możesz skupić się na właściwej stronie biznesu – my zajmiemy się resztą!
Nasz pakiet pełnej obsługi eliminuje czasochłonne przygotowania do targów dla wystawców.



ZAPEWNIONE
KOMPLETNE
STOISKA TARGOWE
realizacja od A-Z
w jednym miejscu.



INDYWIDUALNIE
DOPASOWANE
projekty stoisk.

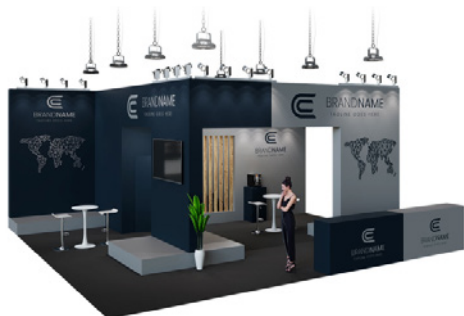


PROSTY SYSTEM
REZERWACJI STOISKA
+ dogodne płatności
nawet 30 dni przed
targami.



PAKIET MARKETINGOWY
Gotowy pakiet marketingowy
z zaproszeniami VIP
dla Twoich gości!

ZAPEWNIAMY ZABUDOWĘ STOISK



MARKETING I PR

Realizujemy zintegrowaną kampanię marketingowo-PR, której celem jest dotarcie do kluczowych decydentów rynku franczyzy oraz przedsiębiorczości – właścicieli firm, inwestorów, franczyzodawców i potencjalnych franczyzobiorców, a także osób odpowiedzialnych za rozwój sieci, ekspansję marek, sprzedaż i strategię biznesową. Nasze działania obejmują ścisłą współpracę z organizacjami branżowymi i środowiskami biznesowymi, emisję reklam oraz publikację artykułów eksperckich w wiodących mediach gospodarczych i branżowych. Prowadzimy precyzyjnie targetowane kampanie mailingowe skierowane do przedsiębiorców i inwestorów, intensywną promocję online oraz aktywną komunikację w mediach społecznościowych i działania direct mail. Dodatkowo inwestujemy w kampanie reklamowe w Google oraz na platformach Meta (Facebook/Instagram), aby maksymalnie zwiększyć zasięg, rozpoznawalność i widoczność wydarzenia wśród potencjalnych wystawców, partnerów oraz osób zainteresowanych rozpoczęciem lub rozwojem działalności w modelu franczyzowym.

FRANCZYZA EXPO 2027 WSPIERAJA:

Business
Impact
Review

Business
Growth
Review

GŁOS
MORDORU

LOGISTYKA360
Technologia i innowacje dla racjonalnej logistyki

eGospodarka.pl

GAZETA
LOGISTYKA
STAY INFORMED

naszemiasto.

CI
NOWOCZESNY
PRZEMYSŁ
TECHNOLOGIA INNOWACJE PRODUKCJA

wprost

MEDALE TARGOWE

To wyjątkowe spotkanie stanowi niepowtarzalną okazję do uhonorowania firm, które poprzez swoją działalność, produkty oraz innowacyjne podejście znacząco przyczyniają się do rozwoju branży i sukcesu całego wydarzenia. Wyróżnienia przyznawane podczas targów podkreślają rolę przedsiębiorstw wyznaczających kierunki zmian, podnoszących standardy jakości oraz inspirujących do wdrażania nowych rozwiązań.

Dla uczestników targów to również szczególna szansa na nawiązanie wartościowych relacji biznesowych z nagrodzonymi wystawcami. Odwiedzający mogą bliżej poznać ich nowatorskie produkty, skorzystać z eksperckiej wiedzy oraz omówić możliwości przyszłej współpracy. To idealny moment, aby zainspirować się pionierskimi projektami i odkryć firmy, które realnie kształtują przyszłość branży.

NAJLEPSZY SKALOWALNY MODEL
FRANCZYZOWY / PARTNERSKI

TECHNOLOGIA I INNOWACJE
W SIECIACH FRANCZYZOWYCH

MARKETING SIECI & WSPARCIE
PARTNERÓW

EKSPOZYCJA TARGOWA

PARTNER MERYTORYCZNY
FRANCZYZA EXPO





ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

26-28 | 01 | 2027
POLSKA, WARSZAWA

**PTAK
WARSZAW
EXPO**



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media3@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Social Media Channels

